

# 7 de noviembre – ¡Bienvenido a la reunión de PartnerSHIP!

- Los subtítulos están disponibles: seleccione CC en la barra de menús.
- La interpretación en español está disponible. Todos los asistentes por favor seleccionar el canal en español o inglés después del anuncio.
- Miembros del público están invitados a presentarse en el chat / en la sala
- No se llevará a cabo un período formal de comentarios públicos. El público esta invitado a comentar en el chat y/o correo electrónico [publichealth.policy@state.or.us](mailto:publichealth.policy@state.or.us).

# Equipo de apoyo

- Nhu To-Haynes – Facilitación
- Cara Biddlecom– Apoyo de OHA
- Mitike Lyons – Apoyo de OHA, diapositivas
- Charina Walker – Tiempo
- Amanda Spencer – Toma de notas

# Plan del día

- **1:00 – 1:15 pm** Bienvenida e introducciones
- **1:15 – 1:45 pm** Comité de Finanzas y HTO Seeds
- **1:45 – 1:55 pm** Descanso
- **1:55 – 2:25 pm** Reporte del grupo focal de comunicaciones de HTO
- **2:25 – 2:50 pm** Proceso de sesión legislativa
- **2:50 – 2:55 pm** Discusión del estatuto, subcomité y membresía
- **2:55 – 3:00 pm** Temas para la junta de diciembre

# Acuerdos del grupo

- Dar un paso adelante, dar un paso atrás
- Aceptar diferentes estilos de comunicación
- Asumir buenas intenciones / intención vs impacto
- Use las grupos breakout para compartir preocupaciones
- Use prácticas de justicia restaurativa y compartá los resultados con todo el grupo
- Comprométete a la honestidad y mantener la curiosidad

# Introducciones de PartnerSHIP

- Los miembros de PartnerSHIP comparten nombre, pronombres, agencia/comunidades a las que representas y respuesta a esta pregunta:

Ahora que la temporada de reunión con amigos y familiares está aquí, ¿cuál es tu platillo familiar favorito que sirves?

# Comité de Finanzas, HTO Seeds

PUBLIC HEALTH DIVISION  
Office of the State Public Health  
Director

---

Oregon  
Health  
Authority

# Que es HTO Seeds

**Objetivo:** Campaña de redes social de narración de historias que intenta compartir el trabajo que se realiza en todo Oregon a nivel comunitario que se alinea con HTO

**Lo que pedimos:** Las organizaciones comunitarias (CBO, por sus siglas en ingles) y otros socios de planes comunitarios para mejoramiento de salud (CHIP) comparten historias y se comunican sobre HTO en sus comunidades

**Recompensa:** Se ofrece hasta \$5,000 para actividades de comunicación

Comunicación	Costo
Publicar en las redes sociales	\$500/ publicacion
Compartir logotipo(s)	\$500/ logotipo
Comunicarse sobre HTO en el sitio web de su agencia	\$500
Mensaje a listserv o boletín	\$1,000
Crear y compartir videos o podcasts relacionados con HTO	\$1,000
Foro público	\$2,000
Otro método de comunicación	Negociado

# el Último Ciclo de HTO Seeds

## Fortalezas:

- Alta participación de este conjunto de organizaciones
- Compromiso de trabajar dentro de un tiempo limitado
- Trabajaron con nosotros cuando surgieron problemas

## Desafíos

- Ventana real de 3 meses, efectivamente ventana de 2 semanas para actividades
- Pobre alcance inicial, pocas organizaciones.
- Preguntas sobre actividades de implementación y calificación: número de palabras, publicaciones traducidas, contenido repetido.

## Financió 5 organizaciones:

APANO

Doulas Latinas

Oregon School Based Health Association (Asociación de Salud Escolar de Oregon)

Oregon Public Health Association (Asociación de Salud Pública de Oregon)

Project Access Now

**Facturado por \$17,500 de \$20,000**

# Sample Content



Institutional Bias is a priority for [#HealthierTogetherOregon](#). OPHA convened the Oregon Health Equity Task Force which led the effort to get the Oregon Legislature to declare racism a public health crisis. [healthiertogetheroregon.org](http://healthiertogetheroregon.org)

**Project Access NOW**  
9m · 🌐

Did you know that Oregon has a statewide health improvement plan called Healthier Together Oregon? This plan identifies a common vision and shared priorities for what's needed to improve health in our state. We know that racism and inequity have damaging effects on health and impact access to basic needs such as stable and affordable housing, nutritious food, living wage jobs and quality education.

Learn more about the work being done statewide at <https://healthiertogetheroregon.org/>

[healthiertogetheroregon.org](http://healthiertogetheroregon.org)  
[www.healthiertogetheroregon.org](http://www.healthiertogetheroregon.org)



## Healthier Together Oregon

Highlighting the work of OHA on their Healthier Together Oregon Plan today! They've identified 62 strategies to promote a healthier Oregon, one of which includes cultural work. APANO also believes that arts and cultural practices can drive profound political, social, economic, and cultural change. As one of our core strategies, Cultural Work mobilizes artists, cultural producers, and community members to amplify their voices, influence popular narratives, and build power. For more information about our programs and upcoming activities, check out [apano.org](http://apano.org) To read more about Healthier Together Oregon visit [their site](#).

Donate Today

# ¿Cómo queremos dar forma al futuro del proyecto HTO Seeds?

- **Audiencia** – ¿A quién va dirigido? ¿Quién nos falta?
- **Financiación** – ¿Queremos cambiar nuestra financiación? Y si es así, ¿cómo?
- **Socios** – ¿Nuevos socios? ¿Antiguos socios? ¿Con quién deberíamos conectarnos?
  - ¿Cuántas organizaciones?
  - **Contenido deseado** – ¿Qué contenido queremos que produzcan nuestros socios?
  - ¿Queremos crear más restricciones o dar más espacio a la creatividad?
- **Invitar comentarios sobre el proceso** – ¿Crear un método para la evaluación?

# Descanso



*Healthier Together Oregon*  
*Auditoría de Comunicaciones*

coates kokes

# *Antecedentes del proyecto*

---

# Conversaciones con los grupos de enfoque

- ▶ Seis entrevistas o grupos de enfoque vía Zoom
- ▶ Del 18 de agosto al 29 de septiembre de 2022
- ▶ 22 participantes
- ▶ De organizaciones como:
  - Departamentos de salud de los condados
  - RHEC
  - Otras instituciones estatales
  - CBO
  - Tribus
  - Organizaciones de comunidades específicas (LGBTQ+, de personas negras o de origen hispano, etc.)
  - Con representación geográficamente diversa de todo el estado

---

## *Temas de conversación*

- ▶ Materiales de comunicación de HTO
- ▶ Familiaridad y reacciones
- ▶ Impresiones de HTO en general
- ▶ Asociaciones
- ▶ Relevancia para el trabajo de los participantes

# *Fortalezas observadas/reportadas*

---

## *Fortalezas observadas o reportadas de HTO*

- ▶ Inclusión de comunidades diversas
- ▶ Historias de éxito de las organizaciones asociadas
- ▶ Materiales de HTO usados para justificar, describir o reportar sobre el trabajo que ellos estaban haciendo localmente
- ▶ Los participantes informaron que los materiales podrían ser útiles para compartirlos con sus socios de la comunidad

# *Hallazgos Principales*

---

## *El conocimiento de HTO es muy superficial*

- ▶ Muchos han oído hablar de HTO
- ▶ Pero la mayoría no estaban familiarizados con su contenido
- ▶ No lo entendieron inmediatamente como marca de SHIP
- ▶ La participación de los socios fue altamente apreciada, aunque no se percibió de inmediato
- ▶ La mayoría sintieron que HTO no se ha promovido en forma significativa

---

## *La audiencia y la solicitud de HTO no son claras*

- ▶ “¿Quién es la audiencia?”
- ▶ La falta de claridad afecta la voluntad de participar
- ▶ La mayoría sintió que el vocabulario no era adecuado para sus lectores
- ▶ Los participantes no entendieron qué hacer con el material
- ▶ Marcas más altas para la descripción del problema que para la solución

---

# Los participantes no necesariamente buscan asociarse

- ▶ Los participantes se resisten a asumir la asociación
- ▶ La mayoría sintieron que conocían a los jugadores en sus áreas de trabajo
- ▶ Para algunos, el valor de las asociaciones ha disminuido
- ▶ Muchos siguen buscando socios para tener acceso a la gente más difícil de llegar
  - Por ejemplo, quienes hablan idiomas poco comunes, las comunidades rurales, los que carecen de tecnología

---

## *Es un reto crear relevancia a nivel local*

- ▶ La vastedad de HTO inhibe sus conexiones con comunidades específicas
- ▶ Los participantes informaron que su enfoque y necesidades son más específicas que lo abordado en la mayor parte de lo que vieron en HTO
- ▶ Los participantes notaron una dinámica de poder que les gustaría que cambiara
  - Más que explicar lo que ellos pueden hacer por la OHA, ¿qué puede hacer la OHA por ellos?
- ▶ Los participantes sugirieron que sería un buen comienzo que la OHA se acercara a ellos

# *Recomendaciones*

---

## Recomendaciones

- ▶ Llevar al frente las colaboraciones que están detrás de HTO
- ▶ Considerar cómo pueden hacer que los pasos y acciones sean más claros y tangibles
- ▶ Conectar HTO a las actividades de la OHA a nivel local y regional
  - Crear presencia físicamente a nivel local
- ▶ Buscar más oportunidades para promover HTO

# *Discusión*

# Proceso de Sesión Legislativa

Charina Walker

# Presupuesto de HTO: ¿Qué viene después?

- \$15 million para HTO se incluyó en el Presupuesto de Solicitud de Agencia (ARB, por sus siglas en ingles) de OHA
  - Encuentra el ARB 2023-25  
aquí: <https://www.oregon.gov/oha/ERD/Pages/Government-Relations.aspx>
- Incoming Governor will review ARB and submit their budget to the Legislature. This budget is the governor's proposal, not the final budget. Legislature will determine budget.
- OHA PHD will support the Governor's budget
- Community can advocate for the ask or additional funds

PUBLIC HEALTH DIVISION

Office of the State Public Health Director

Oregon  
Health  
Authority

# El Futuro del Estatuó, Subcomités y Membresía

Nhu To Haynes/ Todos

# Temas para la Junta de diciembre, Conclusion

# Próximos pasos y reflexiones finales

Próxima reunión:

lunes, 5 de Diciembre

1:00 – 3:00pm

PUBLIC HEALTH DIVISION

Office of the State Public Health Director

Oregon  
Health  
Authority